

**Regulamin otwartego konkursu  
na plakat wizerunkowy  
Instytutu Polskiego w Wiedniu**



**I. Organizator konkursu**

Organizatorem konkursu jest Instytut Polski w Wiedniu.

Instytut Polski w Wiedniu prezentuje mieszkańcom Austrii polską kulturę, historię, naukę i wiedzę o współczesnej Polsce oraz polskim społeczeństwie, a ponadto działa na rzecz wzmocnienia współpracy pomiędzy polskimi i austriackimi instytucjami kulturalnymi, środowiskami opiniotwórczymi i artystami. Program Instytutu obejmuje m.in. koncerty, spotkania literackie, wystawy, dyskusje i imprezy z takich dziedzin jak muzyka klasyczna, jazz, muzyka alternatywna, teatr, taniec, sztuki wizualne, literatura, film, historia, edukacja, nauka.

**II. Cel konkursu**

Celem konkursu jest zaprojektowanie i wykonanie utworu w formie plakatu wizerunkowego Instytutu Polskiego w Wiedniu. Plakat powinien odzwierciedlać działalność Instytutu – promocję kultury polskiej za granicą.

Plakat wykorzystywany będzie do kampanii wizerunkowej Instytutu, m. in. na stronie internetowej IP, w newsletterach, publikacjach, itp. Zawiesznie w pomieszczeniach Instytutu, jak również w miejscach, gdzie odbywają się imprezy kulturalne organizowane przez Instytut.

**III. Warunki uczestnictwa**

1. W konkursie mogą uczestniczyć studenci i absolwenci uczelni artystycznych z Polski i Austrii oraz profesjonalni/zawodowi artyści plastycy i graficy zwani dalej Autorami.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
3. Każdy Autor może nadesłać maksymalnie 2 utwory (plakaty).

**IV. Wymagania techniczne i formalne**

1. Format utworu (plakatu): 70 x 100 cm, orientacja pionowa.
2. Każdy utwór (plakat) powinien zawierać:
  - a. logo Instytutu Polskiego w Wiedniu
  - b. adres pocztowy Instytutu Polskiego w Wiedniu

- c. adres internetowy Instytutu Polskiego w Wiedniu
- d. sygnaturę/logo artysty

#### **V. Termin i miejsce nadsyłania (utworów) plakatów**

1. Utwory (plakaty) w wersji wydrukowanej i elektronicznej należy dostarczyć do dnia 30.11.2012:
  - a. wydrukowanej w formacie 70 x 100 cm (podpisany z tyłu ołówkiem) na adres:

Magdalena Bielecka  
Instytut Polski w Wiedniu  
Am Gestade 7  
1010 Wiedeń  
AUSTRIA

Przesyłka z adnotacją „Konkurs”.
  - b. elektronicznej (JPEG, PDF) na adres mailowy: [magdalena.bielecka@instytutpolski.org](mailto:magdalena.bielecka@instytutpolski.org). Plik (w rozdzielczości do druku) powinien być nazwany wg wzoru: imię i nazwisko artysty i – w przypadku dostarczenia dwóch prac – numer. Przykład: jan\_kowalski\_2  
Temat wiadomości mailowej: „Konkurs”. Prosimy o podanie w mailu następujących danych: imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon.
2. Koszty druku i przesyłki pocztowej ponoszą Autorzy utworów (plakatów).

#### **VI. Komisja Konkursowa**

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową. Skład Komisji Konkursowej zostanie opublikowany na stronie internetowej Instytutu Polskiego w Wiedniu ([www.polnisches-institut.at](http://www.polnisches-institut.at)).
2. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.

#### **VII. Nagrody**

1. Organizator przewiduje przyznanie dwóch nagród głównych:

Nagroda główna dla polskiego laureata: tygodniowy pobyt studyjny w Wiedniu (wiosna 2013)

Nagroda główna dla austriackiego laureata: tygodniowy pobyt studyjny w Warszawie (wiosna 2013)

oraz wyróżnień.
2. Nagrodzone i wyróżnione prace zostaną opublikowane dodatkowo w specjalnym katalogu oraz wystawione na specjalnie przez Instytut przygotowanej wystawie pokonkursowej w ramach Triennale Grafiki w Wiedniu w 2013 roku.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do dnia 20.12.2012 r.

4. Nazwiska laureatów zostaną podane na stronie internetowej Organizatora.
5. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni za pośrednictwem poczty elektronicznej.

#### **VIII. Prawa Autora**

1. Organizator konkursu nie może, bez zgody Autora, dokonywać zmian w pracach, chyba, że zmiany te spowodowane są oczywistą koniecznością, a Autor nie miałby słusznej podstawy im się sprzeciwić (art. 49, ust. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
2. Organizatorzy zobowiązują się do poszanowania autorskich praw osobistych Autora, w szczególności do oznaczenia plakatu jego nazwiskiem lub pseudonimem.

#### **IX. Prawa Organizatora**

1. Z chwilą rozstrzygnięcia konkursu, na Organizatora konkursu przechodzą nieodpłatnie
  - 1.1. Autorskie prawa majątkowe do każdego nagrodzonego utworu (plakatu) w zakresie:
    - a. wyłącznego używania i wykorzystania prac w działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej;
    - b. utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami graficznymi,
    - c. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
    - d. publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
    - e. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem utworów (plakatów),
    - f. umieszczenia w Internecie.
  - 1.2 Prawa pokrewne z zastrzeżeniem prawa ujawnienia nazwiska Autora, po uprzednio uzyskanej zgodzie”.
2. W odniesieniu do nagrodzonych i wyróżnionych utworów (plakatów) przeniesienie autorskich praw majątkowych powoduje przeniesienie na Organizatora własności oryginału egzemplarza tego utworu.
3. Organizator może zwrócić się do Autora nagrodzonego lub wyróżnionego utworu (plakatu) o jego adaptowanie dla potrzeb Organizatora, za dodatkowym wynagrodzeniem w ustalonej przez strony wysokości.

#### **X. Postanowienia końcowe**

1. Każdy Autor oświadcza i potwierdza, że:

- a. akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie,
  - b. utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu został wykonany osobiście przez Autora,
  - c. (utwór)plakat zgłoszony do Konkursu nie narusza żadnych prawa osób trzecich, w szczególności praw autorskich.
2. Autor utworu (plakatu) ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony utwór (plakat) naruszał prawa, w szczególności prawa autorskie osób trzecich.
  3. Autorzy utworów (plakatów) nienagrodzonych, mogą je odbierać w terminie od 5 do 31 stycznia 2013 r. w sekretariacie Organizatora. Utwory (plakaty) nieodebrane w tym terminie zostaną zniszczone.
  4. Autor, wraz z przystąpieniem do Konkursu, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926)
  5. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu stosuje się przepisy ustawy prawo autorskie i prawa pokrewne z dnia 04.02.1994 roku (Dz. U. Nr 80 z 2000 r., poz. 904 z póź. zm.), kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
  6. Regulamin został sporządzony w dwóch wersjach językowych: polskiej i niemieckiej. W sprawach spornych obowiązuje wersja polska.

**Dodatkowych informacji na temat konkursu udziela:**

Magdalena Bielecka

Instytut Polski w Wiedniu, Am Gestade 7, A - 1010 Wiedeń

Tel.: +43 1 533 89 61-15

[magdalena.bielecka@instytutpolski.org](mailto:magdalena.bielecka@instytutpolski.org)